

Forretningsbetingelser for leverandører

1. Definitioner

1.1. Leverandøren er en fælles betegnelse for den juridiske part, der benytter Tricoms løsninger. Leverandøren er ligeledes den person, der accepterer Forretningsbetingelser for Tricoms leverandører (FB).

2. Accept af forretningsbetingelser

2.1. Leverandøren erklærer at have læst, forstået og accepteret FB. Ved accept på vegne af et firma, erklærer Leverandøren at have ret til at indgå bindende aftaler på vegne af firmaet eller myndigheden.

2.2. Leverandøren benytter Tricoms løsninger i overensstemmelse med deres formål og erklærer herved, at Leverandøren ikke videresælger, udlejer eller på anden måde misbruger løsningerne på en måde, Tricom måtte finde upassende eller i strid med gældende dansk lovgivning.

2.3. Leverandøren opnår med adgang til Tricoms løsninger udelukkende brugsret til softwaren. Al copyright og ejerskab af Tricoms løsninger, herunder fremtidige udviklinger er Tricoms ejendom.

2.4. Leverandøren er selv ansvarlig for al information, data, tekst, billeder og anden information, Leverandøren tilføjer eller udfærdiger i brugen af Tricoms løsninger. Leverandøren er selv ansvarlig for integriteten af egne logins og al aktivitet, der foretages med Leverandørens logins. Eventuel misbrug meldes til Tricom, hvorefter kontoen kan ændres eller lukkes.

2.5. Leverandøren er indforstået med, at indhold, såsom ordrer og kataloger i Tricoms løsninger, kan blive sendt ukrypteret via forskellige netværk, og kan ændre sig som følge af formatændringer.

2.6. Leverandøren er indforstået med, at denne FB er at betragte som en kontrakt imellem Leverandøren og Tricom. FB kan være indgået elektronisk og dermed ikke fysisk underskrevet. Denne FB fastsætter rammerne for Leverandørens brug af Tricoms løsninger.

2.7. For alle Tricoms produkter varsles ændringer i FB med 3 måneder. Ændringer vil fremgå af den altid gældende version af FB, der kan tilgås fra Tricoms hjemmeside, og træder i kraft samtidig med at den bliver tilgængelig. Ved efterfølgende adgang til eller brug af Tricoms produkter, betragtes Leverandørens brug som accept af den ændrede FB.

2.8. Tricom kan overdrage denne aftale med samtlige rettigheder og forpligtelser til tredjemand.

Leverandøren må ikke stilles ringere ved en sådan overdragelse. Tricom har ansvaret for at informere Leverandøren herom.

3. Tricoms løsninger

3.1. Tricoms løsninger er en fællesbetegnelse for alle produkter og services, der leveres af Tricom.

3.2. Tricom har ret til at opdatere og vedligeholde Tricoms løsninger, herunder ændre og annullere eksisterende funktionalitet.

3.3. Tricom kan vælge at benytte underleverandører til udvikling og vedligeholdelse af Tricoms løsninger. Såfremt underleverandøren herved får adgang til fortrolig information om Leverandøren, gælder samme erklæring om fortrolighed for underleverandøren, jævnfør afsnit 5. Tricom er ansvarlig for alle leverancer ifht. evt. underleverandører på samme vilkår som egne leverancer

3.4. Det tilstræbes at Tricoms løsninger er tilgængelige 24 timer i døgnet alle ugens dage, bortset fra varslede servicevinduer.

3.5. Såfremt Leverandøren leverer elektroniske kataloger til Tricoms løsninger, påhviler det Leverandøren at sikre, at alle informationer i kataloget, herunder varebeskrivelser, priser, rabatter, fragt, gebyrinformation og billedmateriale, til enhver tid er korrekt opdaterede for alle produkter, services og ydelser i løsningerne.

3.6. Såfremt Leverandøren modtager ordrer fra Tricoms løsninger, påhviler det Leverandøren at håndtere ordrene. Leverandøren er forpligtet til selv at opsøge ordrene via Tricoms løsninger, tjekke den angivne e-mailadresse til ordrelevering eller via evt. anden leveringsform aftalt med Tricom.

3.7. Etablering af integration til Leverandørens systemer, etableres og konfigureres efter aftale med Tricom. Tricom stiller grænsefladebeskrivelser til rådighed og bistår efter aftale med udvikling. Ændringer i grænsefladebeskrivelser mod Tricoms systemer varsles med 3 måneder, og det påhviler Leverandøren inden udgangen af denne periode at sikre, at egne systemer fortsat kan integrere med Tricoms løsninger.

4. Priser

- 4.1. De til enhver tid gældende priser for tilkøbsdokumenter og services er tilgængelige på Tricoms hjemmeside eller via Tricoms løsninger.
- 4.2. Tricom kan lancere yderligere gratis eller licensbetingede produkter og services.
- 4.3. Tricom forbeholder sig retten til altid at kunne ændre eller nedlægge produkter og services, herunder ændre gratis produkter til købsbetingede produkter med 3 måneders varsel eller ved udløb af indgået aftale i forbindelse med tilkøbsprodukter.
- 4.4. Leverandøren må ikke omgå pligten til betaling for produkter eller services eller medvirke til andre Kunders omgåelse af samme pligt.
- 4.5. Henvendelser vedr. support inkl. hjælp til kataloger faktureres til Leverandøren med den gældende timesats, dog minimum 1/2 time per henvendelse efter aftale.

5. Fortrolig information

- 5.1. Tricom registrerer og gemmer de informationer, der indtastes som følge af oprettelse i Tricoms løsninger, samt de eventuelt yderligere informationer, der angives som følge af brugen af løsningerne. Tricom registrerer endvidere brugeres IP-adresser og logintid, samt generelle brug af Tricoms løsninger. Tricom betragter disse informationer som fortrolige, men kan benytte informationerne i anonymiseret form som f.eks. informationer om søgeresultater ifht. svartidsmålinger.
- 5.2. Ordreinformationer betragtes som fortrolig information, men kan danne grundlag for anonymiseret statistik.
- 5.3. Leverandøren må ændre, kopiere og distribuere Tricoms brugermanualer og præsentationer internt i print eller via elektronisk medie, men må ikke distribuere materialet eller nogen former for juridiske dokumenter til tredjemand uden tilladelse fra Tricom.
- 5.4. Det påhviler Leverandøren at sikre, at registrerings- og kontaktoplysninger for Leverandøren er opdaterede i Tricoms løsninger.
- 5.5 Ordredokumenter opbevares af Tricom i minimum 5 år fra afsendelse og der sikres backup af materialet, som Leverandøren mod betaling af forbrugt tid kan rekvirere kopi af.

6. Ophavsret og indhold

- 6.1. Tricom har alle immaterielle rettigheder til Tricoms løsninger, dokumentation, transaktioner og lign. materiale og forbeholder sig retten til gengivelse af indhold, der gøres tilgængeligt via dette. Dette gælder også elektroniske kataloger, hvilket inkluderer beskrivelse af varer og ydelser, billedmateriale, præsentation af varer og ydelser via Tricoms løsninger, samt grafisk gengivelse inkluderende "Look and feel".
- 6.2. Såfremt Leverandøren leverer elektroniske kataloger til Tricom, må Leverandøren ikke inkludere indhold, der kan virke personligt stødende eller krænkende, krænkende af andre virksomheders immaterielle rettigheder eller på anden måde krænkende ifht. gældende dansk lovgivning. Tricom forbeholder sig retten til at ændre eller fjerne indhold, der vurderes at falde ind under dette. Leverandøren informeres om eventuelle ændringer eller sletninger. Rejses der sag imod Leverandøren med påstand om retskrænkelser skal Leverandøren give Tricom skriftlig besked herom.

6.3. Leverandøren er eneansvarlig for at Leverandørens brug af Tricoms løsninger er lovlig, og holder Tricom skadesløs for ethvert berettiget krav, der måtte blive rejst mod Leverandøren som følge heraf.

6.4. Leverandøren er forpligtet til at foretage de nødvendige tiltag for at Tricom kan behandle personoplysninger ifbm. brugen af Tricoms løsninger, herunder indhente samtykke fra de brugere, der skal benytte Tricoms løsninger på vegne af Leverandøren.

7. Aftaleophør

- 7.1. Leverandøren og Tricom kan opsige samarbejdet med en måneds varsel til den første i næstkommende måned, med mindre andet er angivet i evt. supplerende aftaler.
- 7.2. Ved aftalens ophør påhviler det Leverandøren, at betale al restance til Tricom, hvad enten Leverandøren er faktureret eller Tricom har et tilgodehavende hos Leverandøren.
- 7.3. Tricom deaktiverer ved aftalens ophør Leverandørens firma i Tricoms løsninger og fjerner Leverandørens adgang til Tricoms løsninger.

8. Erstatningsansvar

- 8.1. Leverandøren og Tricom er erstatningspligtige efter gældende dansk ret, dog jævnfør afsnit "9. Ansvarsbegrænsning". Parterne er ikke ansvarlige for

den anden parts indirekte tab, herunder eventuel tabt avance som følge af nedetid, driftstab eller lignende.

8.2. Erstatningsansvaret under aftalen er for begge parter begrænset til det vederlag, Leverandøren har betalt Tricom de seneste 12 måneder, dog max. DKK 25.000.

9. Ansvarsbegrænsning

9.1. Tricom kan ikke stilles til ansvar for Leverandørens identitet, herunder om en person eller virksomhed oplyser falsk identitet ved registrering på Tricoms løsninger eller om den pågældende person/virksomhed kan indgå bindende aftaler. Tricom kan endvidere ikke stilles til ansvar for om registranten er berettiget til at foretage registreringen på vegne af Leverandøren, eller om en oprettet brugeradgang benyttes af den virksomhed, den er udstedt til. Tricom forbeholder sig retten til at politianmelde eventuel falsk registrering og misbrug af Tricoms løsninger.

9.2. Tricom har intet ansvar for de varer og ydelser, der handles via Tricoms løsninger og kan ikke stilles til ansvar for leveringssikkerhed, betalinger eller korrekt prisangivelse. Ligeledes kan Tricom ikke stilles til ansvar for eventuel tabt indtjening eller relaterede tab som følge af eventuelle systemfejl eller nedetid for Tricoms løsninger.

9.3. Leverandøren skal holde Tricom, Tricoms underleverandører og partnere, samt andre kunder, skadefri fra sagskrav fra tredjepart, hvor der er tale om brud på ophavsrettigheder, patentkrav og lign. rettet mod Leverandøren. Dette gælder selv om de pågældende varer eller ydelser kan handles via Tricoms løsninger.

9.4. Ingen af parterne er ansvarlige for overholdelse af forpligtelserne i aftalen, hvis overholdelse ikke er mulig grundet Force Majeure, dvs. grundet forhold der ligger uden for parternes kontrol såsom brand, krig, afbrud i elforsyning eller netværk.

9.5. Denne aftale er underlagt dansk ret.

9.6 Alle tvistigheder der ikke kan løses mellem parterne i mindelighed, afgøres ved Sø- og Handelsretten i København.

10. Marketing

Tricom må omtale Leverandøren i markedsføringsøjemed. Dvs. eksempelvis omtale på Tricoms hjemmeside med logo og navn, som del af liste over kundereferencer, i Tricoms præsentations- og kundematerialer m.v.